

# インセンティブパーティー開催 後藤社長が好調な業績を報告 サンテックビオズ

サンテックビオズ(本社東京、後藤秀彰社長)は9月1日、インセンティブパーティー「Marketing Associate Gathering」をヒルトン東京お台場(東京都港区)で開催し、全国のアソシエイト(会員)150人が参加した。



後藤秀彰社長

**売上高は3期連続  
前期比30%増を達成**

冒頭、後藤社長がスピーチし、売上高が3期連続前期比30%増を達成し、好調な業績であることを報告した。

また、今回のテーマである「Diversity & Inclusion (多様性を受け入れる)」について、「年齢・性別・学歴・経験などに関係なく、誰もが取り組める仕事である。大切な仲間とコミュニケーションを図ることで、新しい価値観を得られる。ぜひ一緒に進んでいこう」と語り、会員を激励した。



石澤清美さん

**上位タイトル達成の  
石澤清美さんを表彰**

同社公認の資格「腸ケアアドバイザー」の認定授与式を行い、新たに資格を取得した11人にディプロマ(資格認定証)を授与した。

表彰式では、上位タイトルのシニアエグゼクティブマーケターに昇格した石澤清美さんが、「仲間のおかげで達成できた。上手くいかないときがあっても、あきらめずに挑戦したこと、応援してくれる方が増えて、ミラクルが起こった。みんなで次のステージへと進んでいきたい」と喜びを語った。

また、渡部明日佳さんと加藤知奈美さんが、新たにエグゼクティブマー



トップリーダーの坂井きみ子さん(右)・田宮美紀さん



渡部明日佳さん



加藤知奈美さん

ケターのタイトルを獲得。渡部さんは「少し休んでいた私を、ずっと見守ってくれていたリーダーに本当に感謝している。次は私がメンバーの力になりたい」と、加藤さんは「リーダーのサポートのおかげであり、大きな愛情に感動している。子育て世代のママさんの(時間・お金などの)ないないがあるに変えていきたい」と決意を語った。

キャンペーンで優秀な成績を収めた上位10人を発表したほか、新プロマーケターが10人、新リーダーが5人、新リーダーが12人、新サブリーダーが17人誕生し、多くの昇格者を表彰した。

コンベンション&イベントレポート  
98 ページへ